

1. Pazar payını artırmanın yöntemlerinde biride reklamdır. **Müşteriler kendi sebeplerinden dolayı alır, sizin sebeplerinizden dolayı değil.** Eğer satamıyorsanız sorun üründe değil sizdedir.

2. İnsanlara faydası olan şey iş hayatında kazancı olan şeydir. Fabrikalarda kozmetik ürünler üretiriz, eczaneler de sattığımız ise umuttur. Starbucks¹ reklam yapmadan kaliteli ürün satarak doğrudan müşteri memnuniyeti ile reklam yapmaktadır.

3. Müşterilere istedikleri şeyi değil onların çıkarına olan şeyi satın. İnsanlar kendilerini markalar aracılığıyla ifade etmeyi isterler. Markalar insanın kişiliğini ve nasıl insanlarla beraber olmak istediklerini ifade eder.

HER PAZAR BÖLÜMÜ İÇİN				
	TR	US	UK	DE
Akustik	% 30.00	% 30.00	% 26.00	% 26.00
Elektrikli	% 18.96	% 17.00	% 15.00	% 12.00
Klavyeler	% 14.00	% 15.00	% 17.00	% 25.00
Hoparlörler	% 6.00	% 8.00	% 10.00	% 15.00
Elektronik	% 14.20	% 15.00	% 17.50	% 20.00

TARİH

01.05.2014
04.06.2014
13.05.2014
01.05.2014

DAVALI

A.Hamdi Türkmen
A.Kemal Can
Leyla
A.Hamdi Türkmen

DAVACI

Murat Bozbağ
Murat Bozbağ
Murat Bozbağ
Murat Bozbağ

DAVA YERİ

Çağlayan
Şirinevler
Zeytinburnu
Avcılar

Hızlı Kullanım Klavuzu

- | | |
|------------------|-----|
| 1. Kanal seçmek | 2 |
| 2. Kanal silmek | 44 |
| 3. Kanal eklemek | 525 |

Dosya No :
Tarih ve Belge No:

Tarih
Başkan
Ad Soyad
İmza

Tarih
Başkan Yardımcısı
Ad Soyad
İmza

¹ Starbucks ABD'li kahve dükkânları zinciridir. Starbucks, adını Moby Dick'teki Starbuck adlı karakterden alır ve simgesi bir denizkızıdır.